

MBA/MS(Marketing 전공) 직무분야

< 마케팅 기획 >

1. 고객조사 및 제품기획
 - ☐ 고객 Display Platform 조사 및 분석, 4P 전략수립
2. 표준제품 기획 및 관리
 - ☐ 가격전략 및 제품 Promotion
3. Marketing Communication
 - ☐ 주요 전시회 및 고객 Roadshow
4. 중장기 전략수립
 - ☐ 중장기 수요전망 및 거래선 분석
 - ☐ 신규 투자관련 수요/판매계획 수립
5. 기술관련 마케팅, 분석
 - ☐ 기술관련 마케팅, 기술분석, 신기술 과제 발굴

< 마케팅 운영 >

1. 전략 수립을 위한 시황/정보수집 및 분석
 - ☐ M.I. (Marketing Intelligence), 거시환경 분석, 수요전망 분석
2. 마케팅 중장기 전략수립
3. 판매계획 운영, 판매진도 관리, 실적관리
4. 부진재고 및 채권관리